

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Показ (организация показа) концертных программ	Виды (формы) концертных программ-с учетом всех форм Места проведения концертных программ-на выезде	Показатель объема №1	Число зрителей (человек)	4500	668	10%		Показатель зрителя маленький в связи с запретом проведения массовых мероприятий.
			Показатель объема №2	Количество публичных выступлений (единиц)	4	5	10%		
			Показатель качества №1	Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ (процент)	16,7%	0	10%		
2.	Показ (организация показа) концертных программ	Виды (формы) концертных программ-с учетом всех форм Места проведения концертных программ-стационар	Показатель объема	Число зрителей (человек)	3600	900	10%		
			Показатель качества №1	Заполняемость зала (процент)	100%	100%	10%		
			Показатель	Интенсивнос	25%	20 %	10%		

			качества №2	ть обновления текущего репертуара (единиц)					
			Показатель качества №3	Количество концертов с участием штатных сотрудников (Единиц)	8	2	10%		

Раздел II. Сведения о выполняемых работах

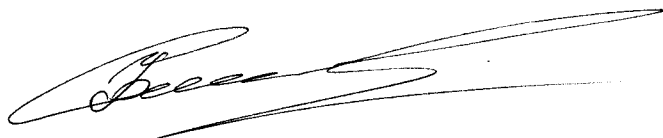
1. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

№ п/п ра- боты	Наименование работы	Содержание работы, условия выполнения работы	Показатели муниципально й услуги работы	Наименование/ единица изме- рения	Утвер- жденное значение показателя муници- пальной услуги (работы) (В соответ- ствии с вре- менной де- тализацией (квартал)	Фактиче- ское значе- ние показате- ля муници- пальной услуги (работы), достигнутое в отчетном периоде	Допустимое (возможное) отклонение от установ- ленного показателя работы, в пределах которого муниципаль- ное задание считается выполнен- ным (в %)	Превы- шение допусти- мого (возмож- ного) отклонения значения показателя муници- пальной услуги (работы)	Характери- стика причин отклонения по- казателя муници- пальной услуги (работы) от утвержденного значения
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
1.	Организация деятельности		Показатель	Число	430	411	10%		

	клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества		объема №1	участников (человек)					
			Показатель объема №2	Количество клубных формирований (единиц)	25	25	10%		
			Показатель качества №1	Средняя численность участников на 1 клубное формирование (человек)	17,2	16,4	10%		
2.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий – культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	Показатель объема №1	Количество участников мероприятий (человек)	39250	12178	10%		
			Показатель объема №2	Количество проведенных мероприятий (единиц)	145	52	10%		
			Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-		
3.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий-творческие (фестиваль,	Показатель объема №1	Количество участников мероприятий (человек)	36315	12120	10%		

		выставка, конкурс, смотр)	Показатель объема №2	Количество проведенных мероприятий (единиц)	35	12	10%		
			Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенн ых качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-		

Заместитель директора
по творческой работе



С.И. Барина