

1.	Показ (организация показа) концертных программ	<p>Виды (формы) концертных программ с учетом всех форм Места проведения концертных программ на выезде</p>	Показатель объема №1	Число зрителей (человек)	4500	0	10%	
		Показатель объема №2	Количество публичных выступлений (единиц)	4	0	10%		
		Показатель качества №1	Доля новых концертных программ (длительность не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ (процент)	16,7%	0	10%		
2.	Показ (организация показа) концертных программ	Показатель объема	Число зрителей (человек)	3600	900	10%		
		Показатель качества №1	Заполняемость зала (процент)	100%	100%	10%		
		Показатель качества №2	Интенсивность обновления текущего репертуара (единиц)	25%	6%	10%		

			Показатель качества №3	Количество концертов с участием штатных сотрудников (Единиц)	8	2	10%		
--	--	--	------------------------	--	---	---	-----	--	--

Раздел II. Сведения о выполняемых работах

1. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

№ п/п работы	Наименование работы	Содержание работы, условия выполнения работы	Показатели муниципальной услуги работы	Наименование/единица измерения	Утвержденное значение показателя муниципальной услуги (работы) (В соответствии с временной действующей тализацией (квартал)	Фактическое значение показателя муниципальной услуги (работы), достигнутое в отчетном периоде	Допустимое (возможное) отклонение от установленного показателя работы, в пределах которого муниципального задание считается выполненным (в %)	Превышение допустимого (возможного) отклонения значения показателя муниципальной услуги (работы)	Характеристика причин отклонения показателя муниципальной услуги (работы) от утвержденного значения
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
1.	Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества		Показатель объема №1	Число участников (человек)	430	430	10%		
			Показатель объема №2	Количество клубных формирований (единиц)	25	25	10%		
			Показатель качества №1	Средняя численность участников на 1 клубное формирование (человек)	17,2	17,2%	10%		

2.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий – культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	Показатель объема №1	39250	10471	10%	
			Показатель объема №2	145	39	10%	
			Показатель качества №1	100	100	-	
3.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы творческих мероприятий (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	Показатель объема №1	36315	8059	10%	
			Показатель объема №2	35	7	10%	
			Показатель качества №1	100	100	-	

Заместитель директора
по творческой работе



С.И. Баринава