

1	2	Показ (организация показа) концертных программ	1	Показатель объема №1	Число зрителей (человек)	4500	233	10%	Показатель зрителей маленякий в связи с запретом проведения массовых мероприятий.	10
1.	3	Показ (организация показа) концертных программ	2	Показатель объема №2	Количество публичных выступлений (единиц)	4	2	810%		
	3	Показ (организация показа) концертных программ	3	Показатель качества №1	Доля новых концертных программ (длительность не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ (процент)	16,7%	0	10%		
	3	Показ (организация показа) концертных программ	4	Показатель качества №1	Число зрителей (человек)	3600	160	10%		
	3	Показ (организация показа) концертных программ	5	Показатель качества №1	Заполняемость зала (процент)	100%	100%	10%		
2.	3	Показ (организация показа) концертных программ	6	Показатель качества №1	Места проведения концертных программ с учетом всех форм	100%	100%	10%		
	3	Показ (организация показа) концертных программ	7	Показатель качества №1	Места проведения концертных программ с учетом всех форм	100%	100%	10%		
	3	Показ (организация показа) концертных программ	8	Показатель качества №1	Места проведения концертных программ с учетом всех форм	100%	100%	10%		
	3	Показ (организация показа) концертных программ	9	Показатель качества №1	Места проведения концертных программ с учетом всех форм	100%	100%	10%		
	3	Показ (организация показа) концертных программ	10	Показатель качества №1	Места проведения концертных программ с учетом всех форм	100%	100%	10%		

Раздел II. Сведения о выполняемых работах

стационар	Показатель качества №2	Интенсивнос ть обновления текущего репертуара (единиц)	25%	6%	10%				
		Показатель качества №3	Количество участников концертов с штатных сотрудников (Единиц)	8	1				

1. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

2.

№ п/п работы	2	Наименование работы	3	Показатели муниципальной услуги работы	5	Число	410	421	10%	10	11	1.	Организация деятельности
												1	2

3.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий - творческие (фестиваль, выставки)	Показатель объема №1	Количество участников мероприятий (человек)	36315	10389	10%		
			Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-		
2.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий - культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	Показатель объема №2	Количество проведенных мероприятий (единиц)	145	38	10%		
			Показатель объема №1	Количество участников мероприятий (человек)	39250	3025	10%		
	клубных формирований и формирование народного творчества		Показатель качества №1	Средняя численность участников на клубное формирование (человек)	16,4	16,8	10%		
			Показатель объема №2	Количество клубных формирований (единиц)	25	25	10%		
			Показатель объема №1	Количество участников (человек)					
			Показатель объема №2	Количество клубных формирований (единиц)					

Заместитель директора
по творческой работе



С.И. Барнинова

	выставка, конкурс, смотр)	Показатель объема №2	Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	Процент удовлетворенн ых качеством и доступностью услуг (работ) (процент)				
		35	100	10	100				
		10%	-						