



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Показ (организация показа) концертных программ	Виды (формы) концертных программ с учетом всех форм Места проведения концертных программ на выезде	Показатель объема №1	Число зрителей (человек)	4500	150	10%		Показатель зрителя маленкий в связи с запретом проведения массовых мероприятий.
Показатель объема №2			Количество публичных выступлений (единиц)	4	3	10%			
Показатель качества №1			Доля новых концертных программ (длительность не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ (процент)	16,7%	0	10%			
2.	Показ (организация показа) концертных программ	Виды (формы) концертных программ с учетом всех форм Места проведения концертных программ	Показатель объема	Число зрителей (человек)	3600	900	10%		
Показатель качества №1			Заполняемость зала (процент)	100%	100%	10%			

	стационар	Показатель качества №2	Интенсивность обновления текущего репертуара (единиц)	25%	6%	10%		
		Показатель качества №3	Количество концертов с участием штатных сотрудников (Единиц)	8	2	10%		

## Раздел II. Сведения о выполняемых работах

### 1. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

№ п/п работы	Наименование работы	Содержание работы, условия выполнения работы	Показатели муниципально-й услуги работы	Наименование/единица измерения	Утвержденное значение показателя муниципальной услуги (работы) (В соответствии с временной деловой тализацией (квартал)	Фактическое значение показателя муниципальной услуги (работы), достигнутое в отчетном периоде	Допустимое (возможное) отклонение от установленного показателя работы, в пределах которого муниципального-ное задание считается выполненным (в %)	Превышение допустимого (возможного) отклонения значения показателя муниципальной-пальной услуги (работы)	Характеристика причин отклонения показателя муниципальной услуги (работы) от утвержденного значения
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11

1.	Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества		Показатель объема №1	Число участников (человек)	430	430	10%		
			Показатель объема №2	Количество клубных формирований (единиц)	25	25	10%		
			Показатель качества №1	Средняя численность участников на 1 клубное формирование (человек)	17,2	17,2%	10%		
2.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий – культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	Показатель объема №1	Количество участников мероприятий (человек)	39250	10471	10%		
			Показатель объема №2	Количество проведенных мероприятий (единиц)	145	39	10%		
			Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-		
3.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий-творческие	Показатель объема №1	Количество участников мероприятий	36315	8059	10%		

