



1.	Показ (организация показа) концертных программ	Виды (формы) концертных программ-с учетом всех форм Места проведения концертных программ-на выезде	Показатель объема №1	Число зрителей (человек)	4500	1078	80%		Показатель зрителя маленький в связи с запретом проведения массовых мероприятий.
			Показатель объема №2	Количество публичных выступлений (единиц)	9	9	80%		
			Показатель качества №1	Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ (процент)	16,7%	16,7%	80%		
2.	Показ (организация показа) концертных программ	Виды (формы) концертных программ-с учетом всех форм Места проведения концертных программ-стационар	Показатель объема	Число зрителей (человек)	3600	1055	80%		
			Показатель качества №1	Заполняемость зала (процент)	100%	100%	80%		
			Показатель качества №2	Интенсивность обновления текущего репертуара (единиц)	25%	25 %	80%		

			Показатель качества №3	Количество концертов с участием штатных сотрудников (Единиц)	3	3	80%		

## Раздел II. Сведения о выполняемых работах

### 1. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

№ п/п работы	Наименование работы	Содержание работы, условия выполнения работы	Показатели муниципальной услуги работы	Наименование/ единица измерения	Утвержденное значение показателя муниципальной услуги (работы)  (В соответствии с временной детализацией (квартал))	Фактическое значение показателя муниципальной услуги (работы), достигнутое в отчетном периоде	Допустимое (возможное) отклонение от установленного показателя работы, в пределах которого муниципального задание считается выполненным (в %)	Превышение допустимого (возможного) отклонения значения показателя муниципальной услуги (работы)	Характеристика причин отклонения показателя муниципальной услуги (работы) от утвержденного значения
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
1.	Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества		Показатель объема №1	Число участников (человек)	430	424	80%		
			Показатель объема №2	Количество клубных формирований (единиц)	25	25	80%		
			Показатель качества №1	Средняя численность участников на 1 клубное формирование	17,2	17	80%		

				(человек)					
2.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий – культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	Показатель объема №1	Количество участников мероприятий (человек)	39250	15452	80%		
			Показатель объема №2	Количество проведенных мероприятий (единиц)	145	84	80%		
			Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-		
3.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий-творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	Показатель объема №1	Количество участников мероприятий (человек)	35332	20732	80%		
			Показатель объема №2	Количество проведенных мероприятий (единиц)	25	27	80%		
			Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-		

Заместитель директора  
по творческой работе



С.И. Барина