

1.	Показ (организация показа) концертных программ	Виды (формы) концертных программ-с учетом всех форм Места проведения концертных программ-на выезде	Показатель объема №1	Число зрителей (человек)	4500	3221	10%		
			Показатель объема №2	Количество публичных выступлений (единиц)	4	6	10%		увеличение количества выступлений. на основании изменений в календарном плане
			Показатель качества №1	Доля новых концертных программ (длительность не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ (процент)	16,7%	0	10%		
2.	Показ (организация показа) концертных программ	Виды (формы) концертных программ-с учетом всех форм Места проведения концертных программ-стационар	Показатель объема	Число зрителей (человек)	3600	307	10%		число зрителей маленькое в связи тем, часть мероприятий была отменена, а на проведенные, в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией, связанной с распространением CoViD-19, пришло не большое количество

								зрителей
			Показатель качества №1	Заполняемость зала (процент)	100%	29%	10%	низкий процент заполняемости залов связан с эпидемиологической ситуацией
			Показатель качества №2	Интенсивность обновления текущего репертуара (единиц)	25%	10%	10%	
			Показатель качества №3	Количество концертов с участием штатных сотрудников (Единиц)	8	3	10%	

Раздел II. Сведения о выполняемых работах

1. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

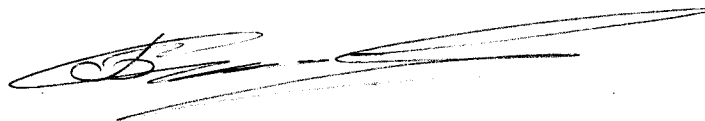
2.

№ п/п работы	Наименование работы	Содержание работы, условия выполнения работы	Показатели муниципальной услуги работы	Наименование/ единица измерения	Утвержденное значение показателя муниципальной услуги (работы) (В соответствии с временной детализацией (квартал)	Фактическое значение показателя муниципальной услуги (работы), достигнутое в отчетном периоде	Допустимое (возможное) отклонение от установленного показателя работы, в пределах которого муниципальное задание считается выполненным (в %)	Превышение допустимого (возможного) отклонения значение показателя муниципальной услуги (работы)	Характеристика причин отклонения показателя муниципальной услуги (работы) от утвержденного значения
--------------	---------------------	--	--	---------------------------------	--	---	--	--	---

1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
1.	Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества		Показатель объема №1	Число участников (человек)	410	390	10%		
			Показатель объема №2	Количество клубных формирований (единиц)	25	23	10%		
			Показатель качества №1	Средняя численность участников на 1 клубное формирование (человек)	16,4	17	10%		
2.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий – культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	Показатель объема №1	Количество участников мероприятий (человек)	39250	19204	10%		
			Показатель объема №2	Количество проведенных мероприятий (единиц)	145	94	10%		
			Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-		
3.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий-творческие	Показатель объема №1	Количество участников мероприятий	36315	26594	10%		

		(фестиваль, выставка, конкурс, смотр)		(человек)					
			Показатель объема №2	Количество проведенных мероприятий (единиц)	35	29	10%		
		Показатель качества №1	Процент потребителей, удовлетворенн ых качеством и доступностью услуг (работ) (процент)	100	100	-			

Заместитель директора
по творческой работе



С.И. Барина